

3ª CAMPANHA DE PREVENÇÃO À OSTEOPOROSE FOI UM SUCESSO

Em entrevista com o Dr. Antônio José Chinez Neto, especialista em osteoporose com aperfeiçoamento na Espanha e no Chile e responsável pela Campanha de Prevenção à Osteoporose realizada em Casa Branca, ele nos informou que com o apoio dos meios de comunicação (TV Direta, TV Globo, Rádio Difusora, jornal Folha de Casa Branca e Jornal Casa Branca) e dos comerciantes locais participantes, foram realizados em uma semana em torno de mil exames gratuitos em mulheres de Casa Branca, Mococa, Pirassununga, Descalvado, Tambaú, Palmeiras, Itobi e Vargem Grande do Sul.

O exame de ultrassonometria de calcâneo, com duração média de dois minutos, permite um rastreamento de possíveis casos de osteopenia e osteoporose, principalmente em mulheres acima de 45 anos coincidindo com sua fase climatérica.

Este resultado com média diária de 180 exames, só foi possível graças à organização e o know-how adquirido das duas campanhas anteriores, além da equipe de oito voluntários muito bem treinados.

Este fluxo enorme de pacientes e sem nenhum incidente já era esperado, pois as mulheres que se deslocaram até aqui (inclusive com ônibus e vans) já conheciam a credibilidade da campanha e sabiam que mesmo com uma certa espera, os exames seriam realizados e os resultados fornecidos na hora a fim de que levassem para o médico de sua escolha.

São iniciativas como esta que melhoram a credibilidade da Cidade e da medicina local por toda a região, afinal nenhuma cidade do porte de Casa Branca realiza uma campanha regional como esta.

Perguntado ao Dr. Chinez o porquê da realização desta Campanha, apesar de todo o custo financeiro (sem verbas públicas) e do enorme trabalho de organização de uma campanha regional como esta, ele nos respondeu que cansou de ser um dos muitos que falam e tenta ser um dos poucos que fazem.